



دانشگاه آزاد اسلامی

واحد

دانشکده, گروه

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد در رشته

رساله برای دریافت درجه دکتری عمومی در رشته

رساله برای دریافت درجه دکتری تخصصی در رشته

گرایش:

عنوان:

..... بررسی

استاد راهنما یا استادان راهنما:

..... دکتر

استاد مشاور یا استادان مشاور:

..... دکتر

نگارش:

نام و نام خانوادگی دانشجو

ماه سال

<https://pardweb.ir>

<https://pardweb.ir>





معاونت پژوهش و فن آوری

به نام خدا

منشور اخلاق پژوهش

با یاری از خداوند سبحان و اعتقاد به این که عالم محضر خداست و همواره ناظر بر اعمال انسان و به منظور پاس داشت مقام بلند دانش و پژوهش و نظر به اهمیت جایگاه دانشگاه در اعتلای فرهنگ و تمدن بشری، ما دانشجویان و اعضا هیأت علمی واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی متعهد می گردیم اصول زیر را در انجام فعالیت های پژوهشی مد نظر قرار داده و از آن تخلفی نکنیم:

- ۱- اصل حقیقت جویی: تلاش در راستای پی جویی حقیقت و وفاداری به آن و دوری از حرکت پنهان سازی حقیقت.
- ۲- اصل رعایت حقوق: التزام به رعایت کامل حقوق پژوهشگران و پژوهشگران (انسان، حیوان و نبات) و سایر صاحبان حق.
- ۳- اصل مالکیت مادی و معنوی: تمهید به رعایت کامل حقوق مادی و معنوی دانشگاه و کلیه به کاران پژوهش.
- ۴- اصل منافع ملی: تمهید به رعایت مصالح ملی و در نظر داشتن به پیشبرد و توسعه کشور در کلیه مراحل پژوهش.
- ۵- اصل رعایت انصاف و امانت: تمهید به اجتناب از حرکت جانب داری غیر علمی و مخالفت از اموال، تجملات و منابع در اختیار.
- ۶- اصل رازداری: تمهید به مینات از اسرار و اطلاعات محرمانه افراد سازمان ها و کشور و کلیه افراد و نهادهای مرتبط با تحقیق.
- ۷- اصل احترام: تمهید به رعایت حریم ها و حرمت ها در انجام تحقیقات و رعایت جانب تعدد و خودداری از حرکت حرمت شکنی.
- ۸- اصل ترویج: تمهید به رواج دانش و اشناء نتایج تحقیقات و انتقال آن به به کاران علمی و دانشجویان به غیر از مواردی که منع قانونی دارد.
- ۹- اصل برزت: التزام به برزت جویی از حرکت رفتار غیر حرفه ای و اعلام موضع نسبت به کسانی که حوزه علم و پژوهش را به شائبه های غیر علمی می آلائند.



«تعهدنامه اصالت پایان‌نامه کارشناسی ارشد یا رساله دکترای حرفه‌ای، تخصصی و بالینی»

اینجانب دانش‌آموخته مقطع کارشناسی ارشد/ دکترای حرفه‌ای/ دکترای تخصصی /در رشته..... می‌باشم که در تاریخ..... از پایان‌نامه / رساله خود تحت عنوان «.....» دفاع نموده‌ام. بدینوسیله متعهد می‌شوم:

- ۱- این پایان‌نامه/ رساله حاصل تحقیق و پژوهش انجام شده توسط اینجانب بوده و در مواردی که از دستاوردهای علمی و پژوهشی دیگران (اعم از پایان‌نامه، کتاب، مقاله و ...) استفاده نموده‌ام، مطابق ضوابط و قوانین موجود، نام منبع مورد استفاده و سایر مشخصات آن را در قسمت منابع درج نموده‌ام.
- ۲- این پایان‌نامه / رساله قبلاً برای دریافت هیچ مدرک تحصیلی در مقاطع مختلف پایین‌تر و یا بالاتر و همچنین در سایر دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی ارائه نشده است.
- ۳- چنانچه بعد از فراغت از تحصیل، قصد استفاده و هرگونه بهره‌برداری اعم از چاپ کتاب، ثبت اختراع و ... را از این پایان‌نامه داشته باشم، حتماً با هماهنگی و کسب اجازه از معاونت پژوهش و فناوری واحد خود اقدام خواهم نمود.
- ۴- چنانچه در هر مقطع زمانی خلاف موارد فوق ثابت شود عواقب ناشی از آن را می‌پذیرم و واحد دانشگاهی اینجانب مجاز است مطابق با ضوابط و مقررات با بنده رفتار نماید.

نام و نام خانوادگی:

تاریخ و امضاء:

تاریخ صورتجلسه گروه آموزشی:
شماره دانشجویی:
کد دفاع:
تاریخ صورتجلسه شورای پژوهشی:



صورتجلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد/دکتری عمومی

با تایید خداوند متعال جلسه دفاع از پایان نامه/ رساله مقطع خانم / آقای در رشته تحت عنوان: " " با حضور استاد/اساتید راهنما، استاد/اساتید مشاور و هیات داوران در دانشگاه آزاد اسلامی واحد در تاریخ تشکیل گردید. در این جلسه، پایان نامه / رساله با موفقیت مورد دفاع قرار گرفت نیاز به تکرار دفاعیه دارد.

نمره نامبرده (از ۱۸)	با امتیاز: عالی <input type="checkbox"/> خوب <input type="checkbox"/> ضعیف <input type="checkbox"/>	(بدون احتساب نمره مقاله) دریافت نمود.
----------------------	---	---------------------------------------

نام و نام خانوادگی استاد راهنما (۱)	محل امضاء
نام و نام خانوادگی استاد راهنما (۲)	محل امضاء
نام و نام خانوادگی استاد مشاور (۱)	محل امضاء
نام و نام خانوادگی استاد مشاور (۲)	محل امضاء
نام و نام خانوادگی استاد داور (۱)	محل امضاء
نام و نام خانوادگی استاد مشاور (۲)	محل امضاء
معاون پژوهش و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی واحد	محل امضاء

*** «اطلاعات این قسمت حتما توسط کارشناس پژوهشی گروه / دانشکده تکمیل گردد» ***

نمره حاصل از ارزشیابی مقاله / مقالات دانشجو برابر ضوابط (تا سقف ۲ نمره) محاسبه و نمره نهایی پایان نامه / رساله (مجموع نمره دفاع و مقاله) به عدد به حروف با درج به تصویب رسید.
تایید کارشناس پژوهشی گروه / دانشکده امضای رئیس گروه / دانشکده
معاون پژوهش و فناوری واحد تایید کارشناس پژوهشی واحد امضای
*** «این فرم بدون امضای مسئولین ذیربط و مهر دانشگاه فاقد اعتبار است» ***



دانشگاه آزاد اسلامی واحد

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد در رشته
رساله برای دریافت درجه دکتری عمومی در رشته
رساله برای دریافت درجه دکتری تخصصی در رشته
رساله برای دریافت درجه دکتری بالینی در رشته
گرایش:

عنوان:

..... بررسی

استاد راهنما یا استادان راهنما:

..... دکتر

استاد مشاور یا استادان مشاور:

..... دکتر

نگارش:

نام و نام خانوادگی دانشجو

..... ماه سال.....

سپاسگزاری

از لطف بی پایان و تلاش استاد/ اساتید گرانقدر
که رهنمودهای شایسته ایشان جانمایه انجام این پایان نامه/ رساله بود.

سپاس و تقدیر از استاد/ اساتید گرامی
که با محبت و علاقمندی و ارائه نظرات و توصیه های آگاهانه شان در امر مشاوره موجبات موفقیت اینجانب
در انجام هر چه بهتر این پایان نامه/ رساله را فراهم نمودند.

<https://pardweb.ir>

تقدیم به

.....
یگانه پشتیبان / پشتیبانان همیشگی و دیرینه ام که رهنمودهای ارزنده ایشان مرا از ابتدا تا انتهای این مسیر یاری نمود.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	چکیده
۲	فصل اول: معرفی و کلیات تحقیق
۳	۱-۱- مقدمه
۳	۱-۲- بیان مسئله
۳	۱-۳- اهمیت و ضرورت تحقیق
۴	۱-۴- اهداف پژوهش
۴	۱-۴-۱- هدف اصلی
۴	۱-۴-۲- اهداف فرعی
۴	۱-۴-۳- اهداف کاربردی
۴	۱-۵- سوالات پژوهش
۴	۱-۵-۱- سوال اصلی
۴	۱-۵-۲- سوالات فرعی
۵	۱-۶- فرضیه های پژوهش
۵	۱-۶-۱- فرضیه اصلی
۵	۱-۶-۲- فرضیه فرعی
۵	۱-۷- متغیرهای تحقیق
۵	۱-۷-۱- متغیر مستقل
۵	۱-۷-۲- متغیرهای وابسته
۵	۱-۸- تعاریف مفهومی و عملیاتی متغیرها
۵	۱-۸-۱- کلمه ی اول:
۶	۱-۹- جدول متغیرها
۷	فصل دوم: پیشینه تحقیق
۸	۱-۲- تعریف متغیر
۹	۱-۱-۲- تیترا سوم-۱-۲
۹	۲-۲- تیترا دوم-۱
۹	۱-۲-۲- تیترا سوم-۱-۱

۱۰	۲-۲-۲- تیترا سوم-۱-۲-.....
۱۰	۳-۲- پیشینه تحقیق.....
۱۰	۱-۳-۲- پیشینه تحقیق داخلی.....
۱۰	۲-۳-۲- پیشینه تحقیق خارجی.....
۱۱	فصل سوم: روش تحقیق.....
۱۲	۱-۳- روش تحقیق یا پژوهش.....
۱۲	۲-۳- جمعیت و نمونه مورد مطالعه.....
۱۳	۳-۳- روش انجام تحقیق.....
۱۴	۴-۳- ابزارهای مورد استفاده.....
۱۴	۱-۴-۳- تعیین اعتبار.....
۱۵	۲-۴-۳- تعیین پایایی.....
۱۵	۵-۳- تیترا پنجم.....
۱۵	۱-۵-۳- تیترا ۳-۵-۱.....
۱۵	۶-۳- معیارهای مطالعه؛.....
۱۵	۱-۶-۳- معیارهای ورود به مطالعه.....
۱۵	۲-۶-۳- معیارهای خروج از مطالعه؛.....
۱۶	۷-۳- روش اجرای مقاله.....
۱۶	۸-۳- روش تجزیه و تحلیل داده ها عنوان نمونه.....
۱۶	۹-۳- ملاحظات اخلاقی.....
۱۷	فصل چهارم: یافته ها و نتایج.....
۱۸	۱-۱-۴- تیترا سوم-۱-۱.....
۱۸	۲-۱-۴- تیترا سوم-۱-۲.....
۱۹	۲-۴- تیترا دوم-۱.....
۲۰	۱-۲-۴- تیترا سوم-۱-۱.....
۲۰	۲-۲-۴- تیترا سوم-۱-۲.....
۲۱	فصل پنجم: بحث و بررسی یافته ها.....
۲۲	۱-۵- بحث و نتیجه گیری.....

۲۲	۲-۵- محدودیت های تحقیق
۲۲	۳-۵- پیشنهادات
۲۳	۱-۳-۵- پیشنهادات تحقیق
۲۳	۲-۳-۵- پیشنهادات برای تحقیقات آینده
۲۴	منابع و ماخذ
۲۵	پیوست ها

فهرست جداول

صفحه	عنوان
۳	جدول (۱-۱): بالانویس عنوان جدول.....
۶	جدول (۲-۱): عنوان جدول.....
۸	جدول (۱-۲): عنوان جدول.....
۱۴	جدول (۲-۳): عنوان بالانویس جدول.....
۱۸	جدول (۱-۴): بالانویس جدول.....
۱۹	جدول (۲-۴): عنوان جدول ۲.....
۲۲	جدول (۱-۵): بالانویس جدول.....

فهرست نمونه ها

صفحه	عنوان
۱۶	نمونه (۳-۱): عنوان نمونه.....

فهرست نمودارها

صفحه	عنوان
۶	نمودار (۱-۱): عنوان نمودار.....
۹	نمودار (۱-۲): عنوان نمودار.....
۱۳	نمودار (۱-۳): عنوان نمودار.....
۱۹	نمودار (۱-۴): نمودار فصل چهار.....

فهرست اشکال

صفحه	عنوان
۳.....	شکل (۱-۱): عنوان شکل.....
۸.....	شکل (۱-۲): عنوان شکل.....
۱۴.....	شکل (۲-۳): عنوان شکل: تغییر شماره جدول و شروع از هر فصل.....
۱۸.....	شکل (۱-۴): عنوان شکل.....
۲۲.....	شکل (۱-۵): زیرنویس شکل.....

فهرست نقشه ها

صفحه	عنوان
۱۳	نقشه (۱-۳): عنوان نقشه.....

<https://pardweb.ir>

<https://pardweb.ir>

چکیده

حداکثر ۲۵۰ کلمه و در یک صفحه.

کلمات کلیدی: کلمه ی اول، کلمه ی دوم، کلمه ی سوم

<https://pardweb.ir>

فصل اول:
معرفی و کلیات تحقیق

۱-۱- مقدمه

اولین سطر هر پاراگراف یک سانتیمتر تورفتگی داشته باشد. برای این مورد از استایل پاراگراف اول استفاده کنید.

برای سایر سطرها از استایل متن بدنه استفاده کنید. معمولاً در ابتدای هر فصل به توضیح در مورد هر فصل می پردازیم که مقدمه ی هر فصل است بجز فصل اول که تیتر مقدمه شماره گذاری می شود در سایر فصل ها نیازی به عنوان تیتر برای مقدمه نمی باشد.
رعایت کامل دستورالعملهای مربوط به آئین نگارش زبان فارسی الزامی است.

۲-۱- بیان مسئله

نوع قلم فارسی نازنین ۱۴ معمولی و برای متون انگلیسی قلم Times New Roman با اندازه فونت ۱۲ استفاده شود. جهت رعایت صرفه جوئی در مصرف کاغذ بصورت دورو تایپ و تنظیم شود.
عناوین جداول، شکلها، نمودارها و ... با قلم نازنین توپر (Bold) فونت ۱۱ نوشته شود.



شکل (۱-۱): عنوان شکل

۳-۱- اهمیت و ضرورت تحقیق

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

جدول (۱-۱): بالانویس عنوان جدول

--	--

--	--

۴-۱- اهداف پژوهش

۱-۴-۱- هدف اصلی

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

۱-۴-۲- اهداف فرعی

۱. لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است.

۲. لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است.

۳. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

۳-۴-۱- اهداف کاربردی

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

۵-۱- سوالات پژوهش

۱-۵-۱- سوال اصلی

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است.

۱-۵-۲- سوالات فرعی

۱. سوال اول: لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است.

۲. سوال دوم: لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است.

۳. سوال سوم: لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است.

۱-۶-۶- فرضیه های پژوهش

۱-۶-۱- فرضیه اصلی

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است.

۱-۶-۲- فرضیه فرعی

۱. لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است.

۲. لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است.

۳. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

۱-۷-۷- متغیرهای تحقیق

۱-۷-۱- متغیر مستقل

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است.

۱-۷-۲- متغیرهای وابسته

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است.

۱-۸-۱- تعاریف مفهومی و عملیاتی متغیرها

۱-۸-۱- کلمه ی اول^۱:

الف: تعریف مفهومی: لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. (نویسنده^۲، سال).

^۱ پاورقی های فارسی نیز با قلم نازنین ۱۲ معمولی به صورت راستچین

^۲ تمامی نویسندگان لاتین در متن پایان نامه فارسی نوشته شود و در پاورقی لاتین درج شوند.

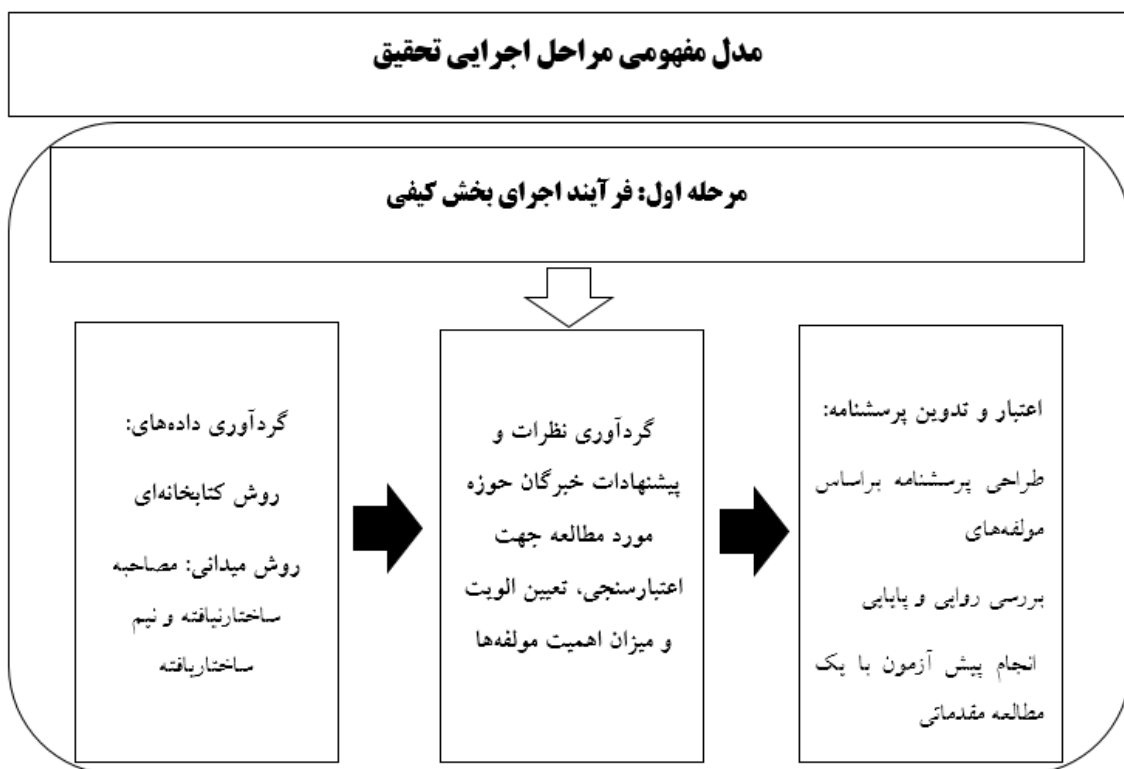
ب: **تعریف عملیاتی:** لورم ایپسوم^۱ متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

۹-۱- جدول متغیرها

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است.

جدول (۱-۲): عنوان جدول

نمونه شکل های نمودار استفاده شده



نمودار (۱-۱): عنوان نمودار

^۱ Footnote size ۱۰

<https://pardweb.ir>

فصل دوم:
پیشینه تحقیق

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد. این فصل شامل مروری بر مطالعات قبلی؛ بررسی مفاهیم یا چارچوب نظری تحقیق^۱ می باشد.

۱-۲- تعریف متغیر^۲

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.



شکل (۱-۲): عنوان شکل

جدول (۱-۲): عنوان جدول

^۱Text in ...

^۲پاورقی فارسی

<https://pardweb.ir>

فصل سوم:
روش تحقیق

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

۱-۳- روش تحقیق یا پژوهش

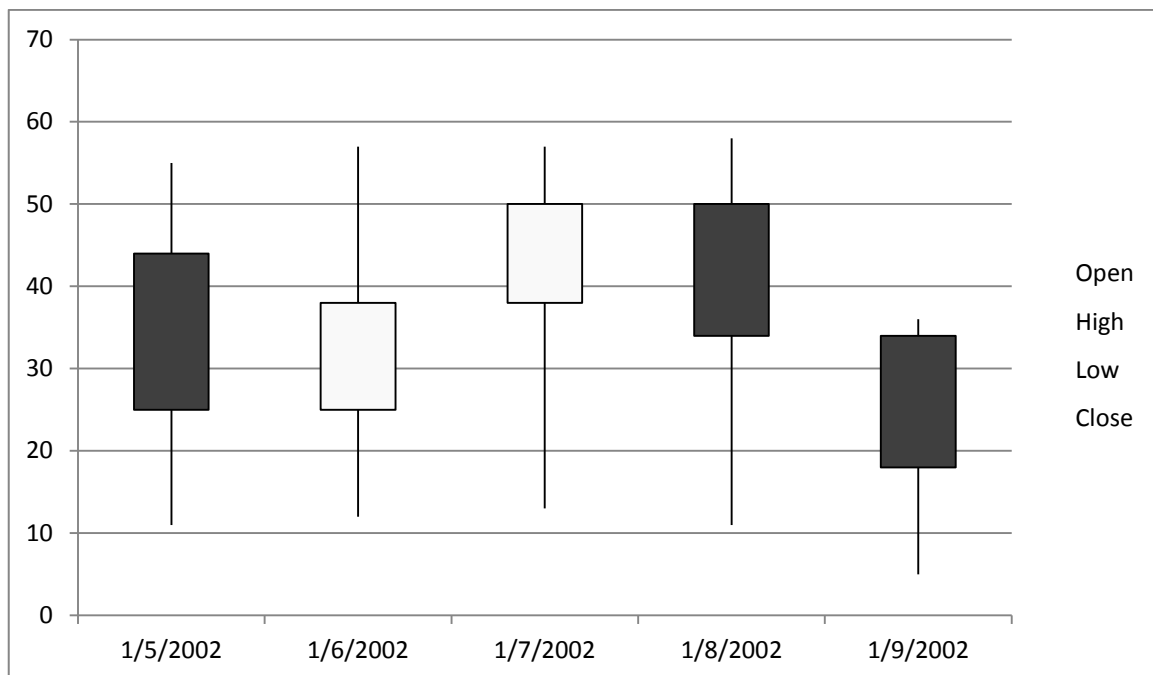
لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

۲-۳- جمعیت و نمونه مورد مطالعه

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.



نمودار (۱-۳): عنوان نمودار



نقشه (۱-۳): عنوان نقشه

۳-۳- روش انجام تحقیق

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

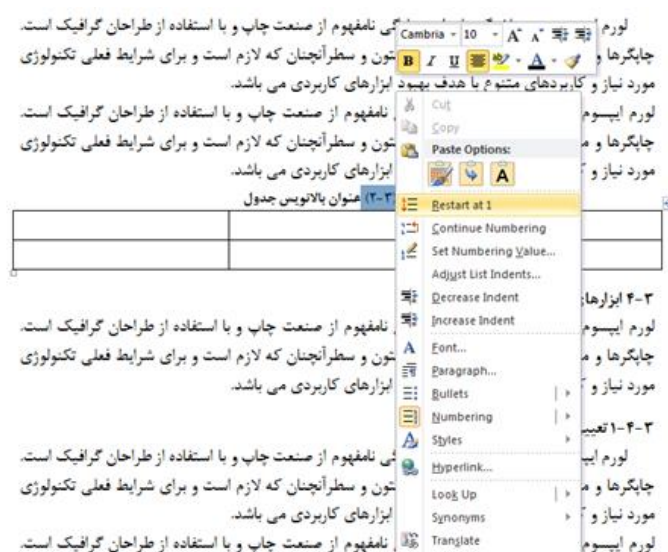
لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

جدول (۲-۳): عنوان بالانویس جدول

۴-۳- ابزارهای مورد استفاده

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.



شکل (۲-۳): عنوان شکل: تغییر شماره جدول و شروع از هر فصل

۴-۳-۱- تعیین اعتبار

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد

۳-۴-۲- تعیین پایایی

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد

۳-۵-۵- تیتیر پنجم

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد

۳-۵-۱- تیتیر ۳-۵-۱

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است.

۳-۵-۱-۱- تیتیر ۳-۵-۱-۱

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است.

۳-۵-۱-۲- تیتیر ۳-۵-۱-۲

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است.

۳-۶-۶- معیارهای مطالعه؛

۳-۶-۱- معیارهای ورود به مطالعه

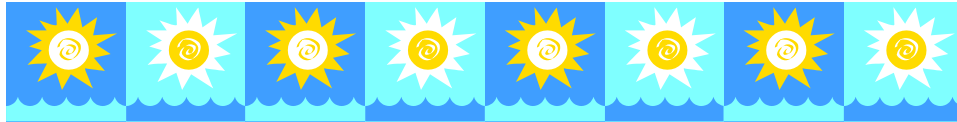
لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است.

۳-۶-۲- معیارهای خروج از مطالعه؛

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است.

۳-۷- روش اجرای مقاله

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.



نمونه (۱-۳): عنوان نمونه

۳-۸- روش تجزیه و تحلیل داده ها عنوان نمونه

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

۳-۹- ملاحظات اخلاقی

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

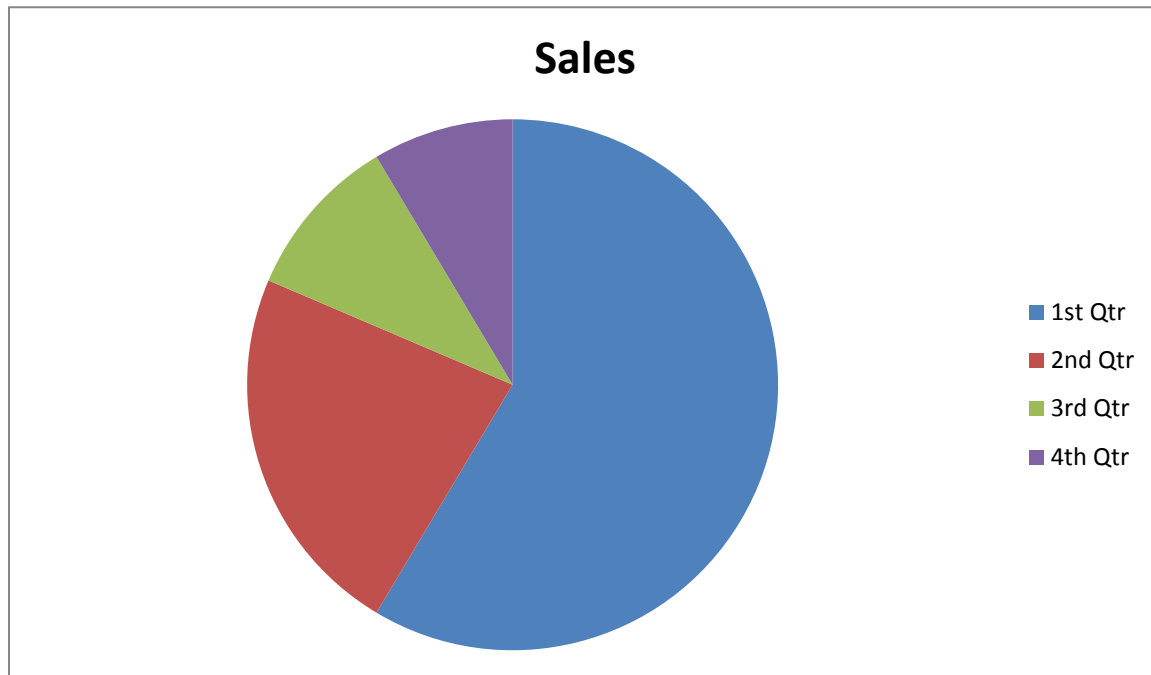
لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

<https://pardweb.ir>

فصل چهارم:
یافته ها و نتایج:

۱-۲-۱-۴- تیترا چهارم-۱-۲-۱

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.



نمودار (۱-۴): نمودار فصل چهار

۱-۲-۱-۴- تیترا چهارم-۲-۲-۱

۱-۲-۴- تیترا دوم-۱

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

جدول (۲-۴): عنوان جدول ۲

۴-۲-۱- تیتر سوم-۱-۱

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

۴-۲-۲- تیتر سوم-۱-۲

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

۴-۲-۲-۱- تیتر چهارم-۱-۲-۱

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

۴-۲-۲-۲- تیتر چهارم-۱-۲-۲

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

فصل پنجم:
بحث و بررسی یافته ها

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

۵-۱- بحث و نتیجه گیری

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد. دقت کنید برای درج جدول، شکل، نمودار و ... در هر فصل با تیترا شماره ۱ مخفی شروع می شود که این سطر نباید حذف شود.



شکل (۵-۱): زیرنویس شکل

جدول (۵-۱): بالانویس جدول

ردیف	عنوان	توضیحات

۵-۲- محدودیت های تحقیق

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

۵-۳- پیشنهادات

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

۵-۳-۱- پیشنهادات تحقیق

۱. لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است.
۲. لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است.
۳. لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است.

۵-۳-۲- پیشنهادات برای تحقیقات آینده

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

۱. احمدی جمال، فتحی سمیه، سنجری شعبان. گواتر اندمیک در استان همدان: ۵ سال پس از مصرف نمک یددار. پژوهش در پزشکی ۱۳۷۷، سال ۲۲، شماره ۲: صفحات ۱۲۵ تا ۱۴۲.
۲. بهرامی فریدون، نوحی علینقی. کنترل کیفیت آزمایش لیپیدهای سرم. کتاب تضمین کیفیت آزمایشگاهی، مولفین: محمدی، محسن و جلیلی حسین. چاپ دوم. تهران. مرکز نشر دانشگاهی، ۱۳۷۵، صفحات ۵۰ تا ۹۰.
۳. محل درج منبع فارسی ...
۴. Bengtesson S, Solheim BG. Enforcement of data protection, privacy and security in medicalinformatics, In: L un KC, Degoulent P, Piemme TE, Renhoff O, editors, MEDINFO ۹۲. Proceeding of the ۷ th World Congress on Medical informatics; ۱۹۹۲ Sep ۶-۱۰; Geneva, Switzerland. Amsterdam North- Holland; ۱۹۹۲.
۵. Parkin DM, Clayton D. Black RJ, Masuyer E, Friedi HP, Ivanov E. Childhood Leukemia in Europe after Chernobyl: ۵- year fallow up; Br J Cancer ۱۹۹۶; ۷۳: ۱۰۰۶-۱۲.
۶. Philips SJ, Whisanant JP. Hypertension and Stroke In: Largh JH, Brenner BM, editors. Hypertension: Pathophysiology, diagnosis and management. New York: Raven Press. ۱۹۹۵; P۴۶۵-۷۸.
۷. Insert References ...

پیوست ها

أ. پیوست الف

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

ب. پیوست ب

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد.

Abstract

Background:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa.

Methods:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa.

Results:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa.

Conclusion:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa.

Keywords: Keyword\, Keyword\, Keyword\.



ISLAMIC AZAD UNIVERSIT

.....Branch
Faculty of- Department of

M.Sc degree on
Ph.D (or)Degree on

Subject:
Developing a Model of

Advisor:
.....

Consulting Advisor:
.....

By:
.....

Month and Year